

Colloque
Paris 2023 | 

L'attractivité de l'offre française

12 témoignages, 4 keynotes

le rayonnement international bleu blanc rouge

Programme

3

Octobre
2023

**Bercy, Ministère de
l'Économie et des Finances**

Programme

Accueil

Espace Pierre Mendès France

11H00 - 12H00 : Accueil des participants

12H00 - 13H30 : Cocktail déjeunatoire – Réseautage

Conférences

Amphithéâtre (à l'étage)

13h30 - 15h00 : Une France qui se projette : les défis terrain dans la conquête des marchés internationaux

13h45 : Lancement



Patricia Glasel,
*Présidente des CCE Paris,
Vice-Présidente de NetExpat*

15h50 : Introduction

Le mot de la nouvelle présidente des CCE :



Sophie Sidos-Vicat
*Présidente des Conseillers du commerce
extérieur de la France
Dirigeante de Vicat*

14h00-14h30 : 1er panel : Le modèle français à l'export : la vision des grands groupes

Comment nos leaders industriels ouvrent la voie, innovent et créent de nouveaux modèles à l'export ?



Sophie Sidos

Présidente des Conseillers du commerce extérieur de la France, Vice-Présidente de la holding du Groupe Vicat

Dirigeante de Vicat, issue d'une longue lignée d'entrepreneurs, Sophie Sidos-Vicat représente cette nouvelle génération qui porte une autre vision de l'entreprise : responsable, sociale et innovante.



Thierry Blandinières

Directeur général
InVivo

Maîtriser la chaîne de valeur c'est ce que propose INVIVO et ses 250 000 agriculteurs fédérés. Quelle est la bonne échelle ? Comment réunir pour mieux réussir ?



Isabelle Patrier

Directrice France
de TotalEnergies

Comment une entreprise multinationale reste solidaire et accompagne des PME à l'international.



Pascal Breton

Président of
Federation Studios

La culture et l'audiovisuel sont un vecteur fort de rayonnement à l'international. Comment accroître le marché ? Quels sont les acteurs clés du déploiement ?

14h50-14h45 : Keynote : Nicolas Dufourcq, Directeur Général de Bpifrance :

L'export comme levier essentiel de réindustrialisation

Bpifrance veut insuffler une nouvelle dynamique exportatrice à l'industrie française. Comment soutenir nos entrepreneurs de talents pour développer des leaders sur la scène internationale ?



Nicolas Dufourcq

CEO / Directeur Général
chez Bpifrance

14h45-15h15 : 2ème panel : Ces ETI et PME qui bousculent les codes

Les défis du développement à l'étranger demandent de l'agilité, de l'audace, de la persévérance... l'histoire de nos entreprises est à chaque fois inspirante et singulière. Il n'y a pas de modèle !



Bruno Bouygues

Président
GYS-YPO

Industriel présent dans de nombreux pays, Président d'une ETI de 800 personnes il pense que la capacité de l'Europe à innover en fait le leader de demain.



Jérôme Gliacomoni

Président
AEROPHILE Groupe

Devenir un porte-parole de la dépollution avec un système breveté, l'histoire d'une entreprise qui a misé sur la green économie.



Olivier Schiller
Chief Executive Officer,
Septodont

La force d'une entreprise familiale qui rayonne à l'étranger en s'appuyant sur un savoir-faire unique.



Marie-Claude Stoffel
Directrice Générale
des Nougats Chabert et Guillot

La force d'une marque centenaire, l'image de la France à l'étranger, l'agilité d'une PME, l'adaptation des produits pour se tourner vers le client et ne pas rester sur ses acquis

15h15 - 15h30 : Keynote : Laurent Saint Martin, Directeur Général de Business France : la France dans la compétition mondiale

Export et Attractivité : les atouts et les avantages comparatifs de notre tissu industriel.



Laurent Saint Martin,
Directeur Général
de Business France

15h50 - 16h00 : Keynote : Jean-Michel Blanquer : L'excellence de la formation : le soft power à la française

L'ancien ministre de l'Éducation Nationale porte une vision ambitieuse sur la capacité de la France à former les jeunes talents. Comment développer les savoir-faire pour réussir à l'export et attirer des entreprises internationales ?



Jean-Michel Blanquer
Ancien ministre de l'Éducation nationale, de la jeunesse et des sports
Président du Laboratoire de la République

16h00-17h00 : Une France attractive : Témoignages de dirigeants étrangers



Animateur
Alain Verstandig
President,
NetExpatriate Group

16h00-16h10 : Introduction : Comment les étrangers perçoivent-ils les entreprises françaises ?

Enrichir notre expérience à travers la vision des étrangers qui travaillent en France.



Benjamin Pelletier
Trainer Cross-cultural management

16h10-17h00 : 3ème panel : De la perception à la réalité du terrain

Quelle est la vision de ces entreprises étrangères qui ont fait le choix de s'implanter en France ? L'image qu'ils avaient avant et les facteurs déterminants de la poursuite de leur développement.



Jonas Daou
Président de Zener, Président du Patronat
des Grandes Entreprises du Togo



Cécile Tricault
Senior Vice Président
de Prologis



Tarik Choho
President of Westinghouse's Nuclear Fuel
Business Unit



Dirk Hoke
Président
Volocopter



Juliette Kopp
General Manager
de Mixel, groupe GMM Pfaudler

17h00 - 17h15 : Grand témoin : Carole Bouquet, ambassadrice de la marque France

Témoignage de Carole Bouquet, symbole de cette France qui rayonne dans les arts et le luxe.



Carole Bouquet
Actrice

17h15 - 17h30 : Conclusion du colloque : Ministre Olivier Becht, Ministre Délégué au Commerce Extérieur, à l'attractivité et aux Français de l'étranger

La balance du Commerce Extérieur n'est pas une fatalité. Quelle nouvelle stratégie du gouvernement français ?



Olivier Becht
Ministre délégué
au commerce extérieur

Networking

Salle Bloch Lainé (à l'étage)

17h45 - 19h00 : Networking sectoriel et géographique

Profitez de ce colloque exceptionnel pour rencontrer des centaines de PME & ETI, d'investisseurs et d'institutionnels et nouer de nouvelles relations d'affaires !
L'objectif ? Mieux se connaître, échanger sur son activité et son expérience et créer des synergies
Élargissez votre réseau avec de nombreuses cartes de visites !

Dîner de gala : réception sur la Seine

Les participants détenteurs d'un billet pour le dîner seront invités à rejoindre le bateau à pieds (environ 10min).

- 18h45 : ouverture de l'embarquement
- 19h45 : départ de la péniche**
- 22h15 : Retour à quai



Carole Bouquet
Actrice



Pascal Cagni
Président du conseil
d'administration
Business France



Olivier Vincent
Directeur de l'export
Bpifrance



Thierry Lombard
Propriétaire de la Maison
Champagne Lombard

Une dégustation d'exception



Sangue d'Oro

Présentation et dégustation du vin « Sangue d'Oro » de l'entreprise EFE de Carole Bouquet

Armagnac Castarède



Fondée en 1832, La Maison Castarède est la plus ancienne Maison d'Armagnac. Depuis plus de 190 ans, la famille Castarède entretient avec passion un savoir unique autour de l'Armagnac.

A l'occasion du dîner, Florence Castarède, 6ème génération, vous présentera son « Hors d'Age ». Un Armagnac d'exception resté minimum 20 ans dans ses fûts de chêne

Si vous souhaitez découvrir la maison, la famille Castarède a ouvert un showroom en plein cœur de Paris.
www.armagnac-castarede.fr



Maison Lombard



La Maison LOMBARD est un domaine familial situé à Epernay et créé en 1925, avec une vision très bourguignonne de la Champagne. Le vignoble est en conversion Bio, sur la Montagne de Reims Ouest. Les cuvées sont mono-crus et parcelles, élaborées exclusivement à partir de Premier et Grand Cru. Ils nous feront le plaisir de nous faire découvrir certains de leurs crus à l'occasion d'une dégustation sur la péniche.

Découvrez l'histoire de ce domaine sur :
<https://www.champagne-lombard.com/>



Partenaires

Partenaires GOLD



Partenaires SILVER



Partenaires PME



Avec le soutien de



Partenaires académiques

